

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

2026 г.

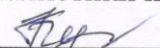
Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

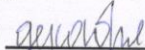
Стилистика и литературное редактирование

По направлению подготовки	42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки	—
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	2-й (3-4-й семестр)

Разработчик:
старший преподаватель кафедры
журналистики и издательского дела
Калина Н. Ю.

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела
 Куянцева Е. А.

Протокол

от « 26 »  20 26 г. № 5

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ПК-3	ПК-3.1. Знает языковые нормы русского литературного языка, применяемые в журналистских текстах и медиапродуктах; редакционные стандарты, форматы, жанры и стили, принятые в СМИ разных типов; профессиональные этические нормы и правила журналистской деятельности; технологические требования различных типов СМИ к подготовке и редактированию медиатекстов. ПК-3.2. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта ПК-3.3. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте, а также контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Стилистика как наука.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, блок тестовых заданий

Тема 2. Функциональные стили современного русского языка.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для самостоятельной работы, блок тестовых заданий
Тема 3. Публицистический стиль.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для самостоятельной работы, блок тестовых заданий, темы докладов / творческих проектов
Тема 4. Стилистические ресурсы русского языка.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для самостоятельной работы, блок тестовых заданий, темы докладов / творческих проектов
Тема 5. Коммуникативный и прагматический аспекты стилистики.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для самостоятельной работы, темы докладов / творческих проектов
Тема 6. Стилистика журналистских жанров и тематических типов изданий.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для самостоятельной работы, блок тестовых заданий, темы докладов / творческих проектов
Тема 7. Стилистика аудиовизуальных и сетевых СМИ.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для самостоятельной работы, блок тестовых заданий, темы докладов / творческих проектов
Тема 8. Основы литературного редактирования.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, блок тестовых заданий
Тема 9. Логико-смысловой анализ текста.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, упражнения по редактированию текста
Тема 10. Редактирование фактического материала.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, упражнения по редактированию текста
Тема 11. Редактирование композиции.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, упражнения по редактированию текста
Тема 12. Редактирование языка и стиля текста.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, упражнения по

		редактированию текста
Тема 13. Методика редактирования нежурналистских текстов.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, упражнения по редактированию текста
Тема 14. Редактирование текстов массовой коммуникации.	ПК-3	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, упражнения по редактированию текста
Текущая аттестация	ПК-3	Типовые задания для текущего контроля (тесты, задания).
Промежуточная аттестация	ПК-3	Зачет, экзамен.

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ПК-3	<p>Знает: особенности стиля массовой коммуникации, методы и приемы литературного редактирования, основные виды речевых ошибок и способы их устранения.</p> <p>Умеет: осуществлять лингвостилистический анализ текста, приводить его в соответствие с языковыми нормами, требованиями стилистики.</p> <p>Владеет: навыками создания и самостоятельного редактирования текстов с учетом их жанровых и прагматилистических особенностей.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
3 семестр		
Устные ответы на практических занятиях	50	—
Самостоятельная работа (подготовка журналистских текстов заданного стиля и жанра)	20	—
Лингвостилистический анализ текста	10	—
Зачет	20	—
Всего	100	
4 семестр		
Устные ответы на практических занятиях	50	—
Контрольная работа	10	—
Самостоятельная работа (подготовка журналистских текстов заданного стиля и жанра, редактирование медиатекстов)	10	—
Редакторский анализ текста	10	—
Экзамен	20	—
Всего	100	

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной	

		самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
Неудовлетворительно	0–20	Г – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

1.7. Образец оформления экзаменационного билета.

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

2026 – 2027 учебный год

ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Устный экзамен по дисциплине «Стилистика и литературное редактирование»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Образовательно-квалификационный уровень: бакалавр

Форма обучения: очная

Курс обучения: 2-й

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Публицистический стиль: языковые особенности, внутристилевая дифференциация.
2. Редактирование фактического материала.
3. Практическое задание (редакторский анализ текста).

Задания к тексту

1. Определите коммуникативную цель текста, сферу употребления. Сделайте вывод о его стилевой принадлежности.
2. Укажите, соответствует ли заголовок текста его содержанию.
3. Укажите ошибки, которые допустил автор текста. Предложите варианты исправления.

Омут Байрона

Английский гид, знакомящий экскурсантов с байроновскими местами, непременно затормозит машину у древнего здания «Колледжа Святой троицы».

«Здесь учился Джордж Гордон Байрон, – скажет он. – А сейчас я вам покажу еще кое-что». И домчит вас на заросший берег реки Кем. (Кстати, название университетского городка произошло от имени реки в сочетании со словом «бридж» – «мост».) Пробравшись сквозь кусты, вы очутитесь перед столбом, к которому прибита фанерка с поблекшей синей надписью: «Омут Байрона. Предупреждение: глубоко. Не имеющим плавать купаться опасно».

Сразу за столбом обрывается крутой берег. Река здесь поворачивает, образуя небольшой полукруглый бассейн. Сюда некогда приходил гордый юноша и плавал в одиночестве не желая показывать однокашникам свой физический недостаток: у Байрона одна нога отроду была короче другой.

Кстати, в Англии до сего дня нет ни одного памятника, достойного этого великого поэта.

Утверждено на заседании кафедры журналистики и издательского дела, протокол № 1 от 28.08. 2025 г.

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела

Е. А. Куянцева

Экзаменатор

Н. Ю. Калина

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для обсуждения на практических занятиях

1. Становление стилистики как особой научной лингвистической дисциплины.
2. Вопрос о стилистике языка и стилистике речи.
3. Проблема определения понятия «стиль». Дифференциальные и интегральные признаки стиля. Экстралингвистические факторы в стилистике.
4. Функциональные стили современного русского языка. Взаимосвязи и взаимодействие функциональных стилей как основная тенденция в развитии современного русского литературного языка.
5. Лингвостилистические особенности разговорной речи, ее жанровая дифференциация.
6. Стилиевые особенности официально-деловых текстов.
7. Стилиевые особенности научных текстов.
8. Специфика языка художественной литературы. Понятие об индивидуально-авторском стиле.
9. Публицистический стиль и его специфика.
10. Особенности заголовка в медиатекстах (структура, семантика, функции).
11. Автор как важнейшая стилеобразующая категория публицистического текста.
12. Активные процессы в языке современных СМИ.
13. Стилистическая специфика креолизованных текстов.
14. Стилиевые особенности текстов в электронных СМИ.
15. Стилиевые особенности рекламных и PR-текстов.
16. Стилистическая окраска. Понятие о коннотации, экспрессивности, эмоциональности, оценочности.
17. Стилистические функции единиц лексической системы языка.
18. Синонимика языка как источник стилистических ресурсов.
19. Нормативный аспект стилистики. Соотношение понятий коммуникативная, языковая и стилистическая норма. Классификация стилистических ошибок, способы их устранения.
20. Коммуникативная ситуация и стилистические особенности речи.
21. Тип издания и своеобразие его стиля (стили общественно-политических, деловых изданий, изданий о спорте, искусстве, путешествиях и т.п.).
22. Понятие о литературном редактировании, его цель и задачи.
23. Задачи и условия правки текста. Основания для выбора правки.
24. Основные приёмы анализа логической структуры текста. Связь логических и смысловых ошибок, типы смысловых ошибок, причины их возникновения в тексте и способы их устранения.
25. Редактирование фактической основы текста.

26. Редактирование цифрового материала и цитат.
27. Требования к композиции текста, приемы ее оценки.
28. Редактирование языка и стиля текста.
29. Общие принципы редактирования нежурналистских текстов.
30. Редактирование медиатекстов.

План стилистического анализа текста

1. Коммуникативно-прагматические признаки текста (стилеобразующие признаки / факторы) – социально значимая сфера коммуникации, цель, содержание, адресованность текста, форма, вид речи, характер и тональность общения – и стилевые черты текста).
2. Речевые признаки текста (речевой строй текста – особенности речевой нормативности на лексическом, морфологическом, синтаксическом уровнях).
3. Центральные и периферийные (несвойственные данному стилю) речевые признаки (причины их использования в анализируемом тексте).
4. Общий вывод о статусе текста в коммуникативно-прагматической и системно-структурной иерархии функциональных стилей (о функционально-стилевой, подстилевой и жанрово-ситуативной принадлежности текста).

Задания для самостоятельной работы студентов (типовые)

1. Прочитайте представленные ниже высказывания. Кратко прокомментируйте каждое. Какая мысль их объединяет? Составьте вишлист речевых качеств / навыков (из 4-5 позиций), которыми вы хотели бы овладеть, чтобы «вырастить» в себе профессионала (журналиста или редактора).

«Текст может показаться не самой важной частью нашей жизни – особенно если вы не профессиональный писатель. Но от того, как мы формулируем мысли на письме, зависит очень многое: понимают нас или нет, прислушиваются ли к нам, делают ли другие то, что нам нужно, и что они о нас думают...»

М. Ильяхов, Л. Сарычева

«Язык – это не столько запас материала, сколько горизонт, т.е. одновременно территория и ее границы, одним словом, пространство языковой вотчины, где можно чувствовать себя уверенно. Писатель в буквальном смысле ничего не черпает в языке; скорее, язык для него подобен черте, переход через которую откроет, быть может, надприродные свойства языка; язык – это площадка, заранее подготовленная для действия, ограничение и одновременно открытие диапазона возможностей...».

Р. Барт

«Внутренний мир – предпосылка. Литература – изъятие внутреннего мира. Жанр – способ изъятия, прием. Талант – потребность в изъятии. Ремесло – дорога от внутреннего мира к приему».

С. Довлатов

«Изысканство исполнения статьи, колонки, поста в соцсети не может скрыть скудости мысли, в нем изложенной, и поверхностности автора. Для того чтобы обрести искомый индивидуальный стиль, человеку пишущему следует сначала вырастить в себе... себя. Себя неглупого, себя, мыслящего широко, но внимательного к деталям, себя, постоянно обучающегося новым концепциям и трюкам, себя восприимчивого к нюансам письменной речи. Себя уникального...».

В. Лакодин

«“Язык – что одежда”, – говорит некий английский лингвист. И действительно, на лыжах не ходят во фраке. Никто не явится в бальную залу, облачившись в замусоленную куртку, которая вполне хороша для черной работы в саду...».

К. Чуковский

2. Проанализируйте текст по плану:

1. Определите функциональную направленность текста, сферу его употребления, адресованность, сделайте вывод о стилевой принадлежности текста (ответ обоснуйте).
2. Прокомментируйте особенности его смысловой (тема / основная мысль / ключевые слова / констатирующие и развивающие тезисы) и формальной структуры (заголовочный комплекс, зачин и основная часть, концовка).
3. Проанализируйте речевые признаки текста (языковая специфика текста на лексическом, морфологическом, синтаксическом уровнях; языковые ресурсы выразительности текста – т.е. языковые средства, приемы, обеспечивающие реализацию стилевых черт и наилучшее осуществление коммуникативного намерения автора). Центральные и периферийные (несвойственные данному стилю, например, просторечье, сленг) речевые признаки (если есть, причины их использования в анализируемом тексте).
4. Определите, от какого лица написан текст. Объясните целесообразность выбора такого режима повествования автором. Насколько текст отражает индивидуальный взгляд, личность автора? Укажите отличительные особенности его идиостиля.

Текст № 1

Большое путешествие: неизвестная Мексика

Есть Мексика, где туристов радуют солнечные сомбреро, песни марьячи и ласковые волны океана, а местных – расслабленная жизнь и изобильные почвы. А есть другая Мексика, с суровым засушливым климатом и скудной каменистой землей. Редактор «Вокруг света» отправился именно туда, на север, в штат Чиуауа – закалять характер и искать острых ощущений.

...Вот он, зеленый. Он, отравивший мой первый ужин на мексиканской земле. Я стою на кухне у Майте Лухан, хозяйки отеля *Las Guacamayas*, и изучаю плакат *The great Chili Poster*. Он самый, зеленый – халапеньо. Горло перехватывает, как три дня назад. В тот поздний ужин. Аппетитно подрумяненный на гриле стручок-провокактор улыбался мне, лежа на куске прожаренного стейка аррачерио. Я надкусила, не ожидая подвоха. И в тот же миг мой внутренний мир схлопнулся до размеров судорожного комка в горле. А из внешнего просачивался только презрительный взгляд гида Синтии. Сейчас ее рядом нет, и я могу, сглотив, спокойно изучить плакат с перцами. Халапеньо – острота 5,5 по 10-балльной шкале. У серрано 7 очков. У хабанеро все 10. Есть ли у меня шансы на этой земле мужества, верности и гостеприимства?

«Делаю глубокий вдох и говорю себе: успокойся...

«...О-о-о, Чиуауа!» Строчка из когда-то популярной песни диджея Бобо, написанной для рекламы кока-колы в Испании, неожиданно обрела смысл. Что наши люди знают о мексиканском штате Чиуауа по умолчанию? «Там повсюду бегают собачки чихуахуа?» или «Та самая Чиуауа, про которую та самая песня?» – спрашивали меня перед поездкой. Я выяснила заранее, что Чиуауа – самый большой, северный и суровый штат Мексики. Здесь высится Западная Сьерра-Мадре с ее сокровищами в виде Медного каньона и быстроногих индейцев тараумара, а еще это самый промышленный и криминальный штат Мексики. Когда же я приехала в Чиуауа, меня спросили: «Знаешь такую песню – „О-о-о, Чиуауа!“? Это про нас!» Нет, мне так не кажется. Беззаботный ритм мамбо и кока-кольные откровения о том, что жизнь может быть очень простой, если веселиться, – это не про Чиуауа. На гербе штата выбит девиз: «Мужество, Верность, Гостеприимство».

Понимание приходит в дороге

Прибытие поезда железной дороги Чиуауа – Пасифико, или, как ее любовно называют, Эль-Чепе, – словно кадр из фильма. Ярко-красный, как перец чили,

запыленный, как герой вестерна, паровоз подкатывает к платформе, обещая захватывающее путешествие. Одна из самых живописных железных дорог в мире соединяет Чиуауа, столицу штата, с Тихим океаном и вьется, как лассо, над Сьерра-Тараумара, огибая и прорезая скалы, пересекая ветви Медного каньона и даже саму себя, поднимаясь на высоту почти в две с половиной тысячи метров над уровнем моря. Вагоны чистые, кресла удобные, но сидеть не хочется, потому что в тамбурах распахнуты окна, и ты стоишь с вытаращенным объективом на этой движущейся смотровой площадке, от туннеля до туннеля – их по дороге 86 штук, от моста до моста – их 37. Как подумаешь, что значит проложить 673 километра путей в столь экстремальных природных условиях, начинаешь понимать, сколько в этом мужества, верности и гостеприимства. И красоты. Особенно когда достигаешь Дивисадеро, высшей точки пути... И замираешь на краю...

Сначала я замирала, проходя через индейский рынок над обрывом, от станции к отелю *Divisadero Barrancas*, затем сидя грозовой ночью на балконе над пропастью, озаряемой молниями почти до самого дна. В эти моменты самый большой в мире каньон становился поистине Медным. На следующий день мне предстояло покорить его сверху и снизу.

«Участник полностью осознаёт риск...

...вплоть до серьезных повреждений и смерти». Нет, участник не осознаёт, явно не осознаёт! Я зависла над бумагой, которую должна подписать в парке развлечений *Barrancas del Cobre*, прежде чем оседлаю самый длинный в мире зип-райдер (2545 метров).

– Ты не обязана это делать, – говорит Синтия, устремляя на меня тот самый сочувственно-презрительный взгляд, как за ужином с халапеньо.

– Как это не обязана, я, можно сказать, мечтала, – говорю и, сглотнув комок в горле, подписываю. – Просто зачем так сразу смертью-то пугать?

Мы на площадке. Деловитые мексиканские парни застегивают на Синтии ремни. Она первая. Улыбается мне сквозь темные очки, повторяя: «Тебе необязательно это делать», – и улетает в пропасть.

Я смогу. Я тоже верна себе и мужественна. Куда уж теперь, когда все схвачено ремнями. Дверца, отделяющая осязаемый мир от бездны, отъезжает, и меня, как бычка на корриде, выталкивают вперед – навстречу судьбе.

Через пять секунд сердце, упавшее на глубину примерно 450 метров, выныривает где-то на уровне вдоха и в восторге отдается в руки гостеприимной судьбы на скорости сто километров в час. Я лечу, тысяча перцев! И никакого страха, а только острейшее чувство счастья! Вокруг сокровища Сьерра-Мадре, а далеко внизу, на дне каньона – крошечные домики и кукурузные наделы.

Там живут тараумара

– Мы сейчас туда пойдем, раз тебе так хочется пообщаться с ними, – говорит мне Роберто, наш проводник, после того как я обретаю твердую почву под ногами. Синтия машет рукой нам вслед и идет покорять оставшиеся семь зип-лайнов помельче и два подвесных моста. Ей слегка за пятьдесят, и она полна драйва.

Солнце шпарит безжалостно: 40 °C в тени. Но где ж ее взять? До деревни километра три по сползающей петлями вниз каменистой тропе. Мы так не договаривались. Но я иду, потому что должна познакомиться с самыми быстрыми бегунами мира, загадочными мексиканскими индейцами тараумара. И почему-то их нельзя найти на ровном месте, а надо непременно тащиться на дно каньона по солнцепеку.

Вход в деревню Бакахипаре иррационально, но гостеприимно обозначен распахнутой бревенчатой калиткой-шлагбаумом посередине тропы. По взгоркам разбросано несколько домиков из камней и глины, с покосившимися крышами. Из-под висящего на веревках белья за нами наблюдают дети. В тени опунции спят три собаки, не чихуахуа.

Паренек в низине мотыжит кукурузные грядки. Больше никого не видно, но Роберто находит мне собеседницу.

Анита Торрес прячется за осторожной улыбкой. Она занята делом. Надо кормить ягнят и внуков, поливать огород, плести корзинки из листьев сотоля, охапками сложенных у порога. Из огромной цистерны с дождевой водой в ведро льется струйка. Анита не ждала гостей, а выглядит нарядно: розовые блузка и юбка, в косе ярко-голубая лента. Такие они, тараумара. Пытаюсь подъехать к ней и так и эдак. Роберто повторяет один за другим мои вопросы на испанском. Но Анита лишь смущенно улыбается. Мы для нее чужаки, «чавочи» с мусором в голове. Я того гляди потеряю сознание на пекле.

Удастся выяснить, что Аните 38 лет, она мать пятерых детей и бабушка двух внуков. Ее старшая дочь Мануэла, качающая ребенка в гамаке из голубого палантина, – член деревенской команды бегунов. С кем соревнуются? С командой из другой деревни. Тараумара много бегают и ходят. Мужчины – на работу, дети – в школу. Куда? В Сан-Рафаэль... Тут всего километров десять.

Мучительное, как и предполагалось, возвращение наверх. Мои спутники ушли далеко вперед по тропе, а я еле тащусь, изнемогая от жары и усталости, но зато с деревянным шариком – одним из тех, что пинают тараумара во время соревнований по бегу, – и с двумя коробочками из сотоля в рюкзаке.

– Расскажи про сотоль, Берто.

– Ну что сотоль... Сотоль – это самое важное растение Чиуауа. Оно растет в лесу, на горах, и все, что в нем есть, полезно. Из листьев тараумара плетут корзиночки. Из стебля раньше делали дротики и копья. А из самой сердцевины производится главный напиток Чиуауа – сотоль, наша северная текила. Вообще, текила – это напиток штата Халиско. Мескаль родом из Оахаки. А мы в Чиуауа пьем сотоль.

– Тоже с лаймом и солью?

– Зачем?

– Ну, как текилу...

– Текилу? С лаймом и солью? Зачем?

– Ты что, не знаешь?

– Не знаю.

– Шутишь? Ты вообще мексиканец?

– Я-то мексиканец. Но это все немексиканские штучки. Текила – она и есть текила. Мы просто пьем текилу. И сотоль. Про лайм – это все американцы придумали. Они много чего придумали. А вы там у себя в Европе считаете, что это наше.

– Что, например?

– Да хотя бы вот начос с плавленым сыром и мясом. Это не типично мексиканская еда, это текс-мекс-фуд – техасско-мексиканская.

– А какая еда типично мексиканская?

– Тортилья прежде всего.

Первое, что ставят на стол во время еды почти в любом ресторане Чиуауа, – круглая индейская коробочка со стопкой горячих тортилий. И три-четыре сальсы. Разных степеней остроты. От терпимой до невозможной. Синтия поглощает одну тортилью за другой, густо смазывая их соусом. Причем именно тем, острота которого за гранью моего понимания.

– Для нас тортилья, как для вас хлеб, а для китайцев рис. Это главный инструмент на столе мексиканской семьи. Ты можешь заворачивать в нее любую еду. Есть тортильи из кукурузы – желтой, белой, красной, голубой. Или пшеничные тортильи – здесь, на севере, их любят. Тортилья и сальса поострее – мне лично больше ничего не надо.

– Что с вашими рецепторами?!

– О, мой бог! – Синтия сладострастно закатывает глаза. – Я ем острое с четырех лет. Брат научил меня. А бабушка, помню, говорила: зачем ты, ребенок, ешь столько перца!

Это же для тебя мучительно! Но вся моя семья ест острое. На рынке мы обычно пробуем разный перец, чтобы найти лучший вкус. Без всякой еды, без питья. Почувствовать это на своем языке... Я не могу объяснить, это восхитительно. Перец делает тебя голоднее, ты наслаждаешься едой, когда наслаждаешься перцем.

– Через страдание? – уточняю.

– Без страдания нет удовольствия! – смеется Синтия. – На самом деле я считаю: если ты можешь есть острый перец – ты боец, ты чего-то стоишь, не бежишь от проблем, ты сильный. Если умеешь управляться с солью – сможешь управлять жизнью, достигнешь всего. Перец делает тебя крепче. Самый крепкий характер у хабанеро. Когда кладешь на язык – это другой мир. Мир наслаждения. Страдание огромно!!! – Синтия хохочет. – У нас слава очень прямолинейных людей. Там, где южанин будет юлить, подбирать слова, чтобы никого не обидеть, мы скажем как есть, в лоб. Но вообще наш штат ассоциируется у мексиканцев с чем-то очень сильным, стойким. Я скажу так: Чиуауа – прекрасная земля, здесь живут приятные люди, очень организованные, готовые помочь, работающие...

Красивые и отзывчивые...

Я думаю об этом, когда смотрю на Майте Лухан. Хранительница «Магического города» Касас-Грандес и тысячи экспонатов Музея культур Севера в археологической зоне Пакиме, а по совместительству хозяйка отеля *Las Guacamayas*, с содержанием которого она справляется практически в одиночку, Майте кажется мне живым воплощением девиза штата.

Las Guacamayas – жилье особого типа. И не потому, что это мини-отель на 15 комнаток, работающий по принципу «ночлег и завтрак». Отель Майте выглядит как продолжение археологической зоны. Толстые глинобитные стены, вылепленные руками, бревенчатые потолки, деревянные двери без замков и ключей, зато со скрипом. И ты почему-то уверен, что к тебе никто (в этом криминальном штате!) не зайдет, кроме разве что ящерики или жука. Земля близко. Она дышит под ногами через плитки пола.

Хозяйка суетится на кухне: поджаривает купленные в местной лавке большие тортильи. Запах кофе отрывает меня от великого чили-постера и усаживает за стол. Я снова вижу перец: кулек с зелеными стручками перепал Синтии в подарок. Майте разрывает руками каждую тортилью на две части: половина мне, половина Синтии. Будто слышу: девочки, не ссорьтесь... Синтия – красавица, классическая страстная мексиканка с капризными длинными кудрями, горделивым взглядом, повадками пумы и смехом с хрипотцой. Ею любуешься, но исподтишка, чуть недоумевая. Майте, ее ровесница, совсем другая. С мужской походкой и манерами, открытая, сердечная и с такими глазами, будто все вокруг ее дети, и всё вокруг – ее дом. Синтия и Майте – как две Мексики. Одна – кинематографическая. Другая – настоящая. С Майте пойдешь в горы, не сомневаясь. Но нас ждет другое приключение под солнцем.

Магический город Пакиме

– Только подумайте! Вокруг пустыня, а здесь – цветущие деревья, вода в каналах, многоквартирные дома, красивые люди, которые гуляют в роскошных одеждах и ожерельях. Всюду кипит жизнь! – Майте вдохновенно жестикулирует, ее глаза горят. Мы ходим среди загадочных лабиринтов Пакиме – колыбели великой цивилизации, исчезнувшей таинственным образом еще до прихода испанцев.

– До 1960-х, пока археологи не начали проводить раскопки, никто не обращал внимания на это странное место. Детми мы приходили сюда играть, лазили по всем этим лабиринтам, прятались, орали. Теперь это объект ЮНЕСКО.

Майте наклоняется и подбирает с земли осколок керамики, протягивает мне:

– Здесь повсюду эти кусочки. Жители Пакиме научились не только управлять водой, выращивать сады и вести торговлю – они создавали изысканные украшения и уникальные произведения гончарного искусства, благодаря которым мы сегодня имеем представление о внешности этих людей.

Антропоморфные горшки и вазы хранятся в музее. Лежащая на боку женщина, сидящий мужчина... Загадочные, тонкорукые, с вдохновенными лицами, с яркими орнаментами на теле и одеждах. Они жили, создавая красоту. Неизвестно, каким богам они поклонялись, но в ритуалах жители Пакиме использовали красочных попугаев ара – гуакамайо. Они разводили птиц в вольерах, украшали себя их перьями, изображали священных ара на горшках.

– Никто не знает, почему и куда они ушли. Я думаю, это был вопрос выживания. Возможно, двинулись к океану – там еда, рыба, охота. Здесь, в горах, было только много глины. Они не могли прокормиться горшками. Красота не спасла их мир.

Красота создала Мата-Ортис

В воздухе над крышами домов деревни Мата-Ортис, что в двадцати километрах от Пакиме, кружатся серые завитки. Это дым от многочисленных печей для обжига. Население Мата-Ортиса – чуть более тысячи человек. Как минимум треть из них занимается гончарным искусством. Остальные обслуживают художников. Еще пятьдесят лет назад деревня была в упадке. Ни работы, ни электричества, ни водопровода. Сейчас у жителей есть машины, сантехника и плазменные панели. И все благодаря горшкам.

В начале 1960-х бедный фермер из Мата-Ортиса Хуан Кесада нашел несколько фрагментов керамики в археологической зоне, а также большие залежи белой глины в горах. И начал эксперименты по возрождению и совершенствованию древнего мастерства. К середине 1970-х его изделия стали продаваться по семь долларов за штуку, и Кесада взялся учить ремеслу родственников и соседей, они – своих родственников, и так на горшки подсело почти полдеревни. Сегодня лучшие произведения художников Мата-Ортиса выставляются в галереях США и продаются за тысячи долларов. У каждого мастера свой почерк. Появилось большое количество творческих семей, где муж и жена работают вместе.

Красота и Любовь

«Говорят, что в Чиуауа нет зеленого, цветущего эдема, что это царство желтеющих равнин – эродированных, сухих и запустелых, земля высоких суровых гор, пронизанных трещинами... Солнце покрывает ее волдырями, ветер обжигает, зима изматывает, – вспоминаю я надпись на табличке, провожающей посетителей на выходе из Музея культур Севера. – Обитатели Чиуауа всегда были воинами. Потому что окружающая среда требовала от них не только максимальных усилий, труда, мужества, упорства духа и твердости характера. Большая любовь к земле – вот что помогало выжить расе сильных мужчин и женщин...».

Я искала здесь мужество, закаляла характер, а нашла Красоту и Любовь. Мне кажется, что в девизе Чиуауа явно не хватает этих двух краеугольных слов. Как думаешь, Синтия?

Источник: «Вокруг света»

Текст № 2

Зачем учиться в вузе, если потом работать не по специальности?

Большинство россиян считают, что профессию можно освоить без вуза и колледжа, но при этом они не готовы отказаться от борьбы за диплом. Парадокс? Вообще несколько. Люди наконец-то поняли что-то очень важное. И это определенно хорошие новости.

Очередной опрос о роли образования в нашей жизни провел холдинг Skillbox совместно с сетью книжных магазинов «Читай-город». И выяснилось, что только 18% опрошенных ответили, что диплом хоть университета, хоть колледжа сегодня совсем не нужен. 37% считают, что образование полезно, хоть и не дает достаточно знаний и навыков для работы по профессии, 45% признали, что им все же пригодились базовые знания, полученные во время учебы, но их пришлось совершенствовать на практике.

И вот еще что. Подавляющее большинство (97%) допускают смену профессии в течение жизни, и 81% полагают, что овладеть новой специальностью можно без длительной учебы в вузе или в системе СПО. И они-таки правы. Я вот согласна. Больше того, я убеждена, что не только при смене карьерного пути в середине жизни можно обойтись без сидения за партой. Можно, в принципе, сразу после школы не заморачиваться. Да что там, нынче и без школы можно обойтись. А порой – и без мозгов. Двоечники не врут: вариантов всяких-разных полно.

Хотя без мозгов, конечно, уже тяжело. И не только физически. Морально тоже. Помню, ученики заказали пиццу на классное чаепитие, а курьер заблудился. Навигатор у него в приложении поломался. Подростки ему звонят, объясняют в деталях маршрут, описывают, как школа выглядит, – все без толку. Совсем беспомощным оказался работник. Сервис, наверное, оштрафовал бедолагу.

Зато если умом природа не обидела, устроиться получается и получше. Даже в IT, говорят, можно что-то очень простое изучить самостоятельно и пойти в условные тестировщики. Да, вероятно, будешь всего лишь на подхвате и не огромные тысячи заколачивать. Но какому-нибудь бюджетнику, школьному учителю или терапевту районной поликлиники уже язык можно показать: и зачем, дескать, штаны протирали столько лет.

А зачем действительно? Для чего сегодня образование? Такой вопрос ставит время. Действительность, в которой только каждый третий трудится по специальности, полученной в молодости.

А я отвечу. Образование – это вообще-то не только профессия. Больше того, чем выше его уровень, тем оно менее конкретно и более универсально.

Все определено только в условном ПТУ. Идешь, допустим, в лицей, выбираешь программу – через пару лет ты крановщик мостового крана. На башенный тебе уже не забраться: переучиваться надо – проще в операторы ПВЗ или таксисты податься. Очень узкий коридор возможностей. Поэтому, кстати, среди выпускников колледжей и процент не работающих по специальности выше – более 50%.

Не так с высшим образованием. Выучился на филолога – можешь пойти хоть в критики, хоть в журналисты, хоть в учителя, хоть в библиотекари. Или в науку. А ничего не нравится – сменить ориентацию тоже не проблема. Мои товарищи по несчастью, тьфу, по филфаку где только себя не нашли: в маркетинге, туризме, индустрии развлечений. И никто не считает, что зря книжки читал.

Образование нужно не только для получения профессиональных умений, но и для расширения представлений о мире и определения своего места в нем. К слову, 25% участников последнего исследования согласились, что вуз дал им хорошую базу – фундаментальные знания, благодаря которым им легче развиваться во многих направлениях. Еще 20% признались, что университет помог с социализацией: найти своих – это тоже очень важно, даже если в будущем пути разойдутся. Никакие короткие дистанционные курсы этого не дают. Там как раз все предельно утилитарно. И это в лучшем случае. В худшем – потеря времени и денег.

Да, безусловно, и с классическим образованием не все прекрасно даже в общеразвивающем смысле. Недавно прошла смешная новость: оказалось, треть россиян верят в тайное чипирование. И ведь среди них наверняка есть люди с университетским дипломом! Больше скажу: бывают и преподы-фрики. Я вот помню такую даму. Должна была преподавать нам логику, а рассказывала про последние изыскания уфологов и массовое зомбирование. Любая система временами и местами сбоит.

А с другой стороны, альтернатива какая? Учиться трудно, а работать что – легче? Поначалу – да, классно. Забила на образование, пошла в официантки – и с первой зарплаты обновила гардероб (кормят по-прежнему мама с папой), с третьей – полетела в Египет, с десятой – взяла автокредит. Бывшие одноклассники, грызя гранит науки, давятся слюной. Вот только рано или поздно начинается взрослая жизнь с арендой или ипотекой,

самостоятельным наполнением холодильника и закрытием счета у стоматолога. А перспектив никаких. И пахать еще 40 лет. А чтобы что-то изменить, надо все же пойти чему-нибудь поучиться. А как? Когда и мозги заржавели, и обязательств по самую макушку: семья, дети, долги.

Есть сегодня в традиционном длительном образовании и еще один неочевидный плюс: возможность спокойно дозреть, осмотреться, без суеты подумать о будущем.

Возможностью этой, правда, мало кто сегодня пользуется, большинство после лекций (а кто-то и вместо) спешит на подработки. И зря. Понятно, что для многих, особенно иногородних, это необходимость: родители уже не вывозят, а жить как-то надо. Но, возможно, правильной будет все же принять реальность, в которой период взросления человека удлинится, и не стараться, закрыв глаза, перескочить важные, но трудные этапы.

Любопытно, кстати, что хоть ценность диплома в среднем не признают 18% россиян: среди граждан старше 45 лет их доля минимальна – всего 10%. И, сдается мне, это не потому, что люди ужасно консервативны. Скорее всего, они наконец-то достигли чего-то в карьере и поняли, что не последнюю роль в этом сыграло образование, что не зря они корпели за книгами и конспектами. Осознали, что, даже если они изменили профессиональный маршрут, и пришлось доучиваться и переучиваться, основа, на которую все легло, была создана в 20 лет.

Источник: М. Ярдаева, «Газета.ру»

2. Составьте речевой портрет информационно-медийной языковой личности.
3. На основе сюжета русской народной (литературной) сказки или ее эпизода напишите событийную заметку (формат жесткой новости) или корреспонденцию (по выбору) в информационно-публицистическом подстиле.
4. В языке СМИ существует такое понятие, как «ключевые слова текущего момента». Это лексические единицы, вызванные к жизни определённым значимым для общества событием и получающие особую смысловую наполненность для носителя актуальной языковой картины мира. Составьте собственный короткий словарь (не менее чем из 2-х единиц), представляющий новейшие элементы актуальной картины мира. Словарную статью представьте в форме креолизованного текста.
5. Подберите из современных печатных или сетевых СМИ материал, написанный в жанре информационного репортажа. Дайте оценку материалу с точки зрения жанрово-стилистических требований, предъявляемых к тексту репортажа: документальность, четкость хронологии, «эффект присутствия» на месте события, раскрытие темы автора, эмоционально-оценочный характер повествования и т.п.
6. Подготовьте журналистский текст под заголовком «Наедине с осенью» для публикации в общественно-политическом, глянцевого, досугового, трэвел-издании или издании об искусстве. Выбор конкретной тематической направленности, жанровой формы – свободный. Дополните текст соответствующими по стилю фотоматериалами.
7. Подготовьте текст для записи подкаста на одну из предложенных тем (на занятии необходимо представить для прослушивания готовый аудиофайл с записью):
 1. Очевидное-невероятное: удивительные истории обычных вещей.
 2. Просто о сложном.
 3. Как учиться с удовольствием.
 4. Движение вверх: невероятные истории успеха.
 5. Молодость – вся жизнь.

8. На конкретных примерах (не менее 3-х) коммерческой / социальной рекламы раскройте особенности психологических приемов подачи информации в рекламных текстах, оцените возможности использования стилистически окрашенной лексики, иллюстративный ряд.
9. Проведите анализ качественного интернет-издания с позиций стилистики и лингвистики текста: специфика организации журналистских текстов и использования гипертекста, организация вторичных текстов (комментариев и т.п.) на интернет-странице, использование мультимедийных элементов и выразительных средств.
10. Проверьте ленту новостей Lenta.ru за один день и рассортируйте заголовки по их функциям. Отметьте языковые средства, используемые для создания информативных и экспрессивных заголовков.

Темы докладов / творческих проектов

1. СМИ как фактор формирования стилистической культуры современного общества.
2. Метафора в современных медиатекстах.
3. Лексические средства речевой агрессии в ток-шоу.
4. Читательский комментарий как феномен интерпретации медиатекста.
5. Функции прецедентных феноменов в текстах СМИ.
6. Проблемы речевой культуры современного медиаспециалиста.
7. Экспрессивность газетно-публицистического текста как отражение авторского начала.
8. Лингвостилистическая специфика сетевой публицистики отечественных военкоров.
9. Функции афористических единиц в речи современных политиков.
10. Окказионализмы в языке современных медиа.

Упражнения по редактированию текста (типовые)

1. Проанализируйте текст по плану:

1. Определите коммуникативную цель текста, его тему.
2. Оцените фактический материал.
3. Укажите, соответствует ли заголовок текста его содержанию.
4. Проанализируйте композицию текста, его смысловую структуру.
5. Укажите речевые ошибки, которые допустил автор текста. Определите их типы. Предложите варианты исправления.

Величайшие из русских

На базе Русского центра ФГБОУ ВО «ЛГПУ» состоялся ежегодный конкурс творческих работ «Великие русские». Талантливая молодёжь со всей Республики с удовольствием принимает в нем участие и каждый год радуется своим невероятными, поистине уникальными работами. «Великие русские» – это не просто конкурс, это потрясающая возможность без годовщин и праздников вспомнить выдающихся предков, ставшими примером и гордостью для всего народа. Участники в своих работах доказывают нам, что величие русских героев не знает границ времени и пространства. Так, героями этого года стали и Александр Невский, и Лука Крымский, и Александр Пушкин, и Константин Ушинский, и Юрий Гагарин, и Владимир Путин, и этот список можно продолжать ещё очень долго.

Участниками было прислано множество уникальных работ, героями которых стали известные русские писатели и поэты, представители педагогической деятельности, композиторы и музыканты, русский народ в целом. Хочется отметить, что более двадцати работ было посвящено героям русской армии всех времен – величайшим русским полководцам, ветеранам ВОВ, молодогвардейцам, простым русским солдатам и нашим бойцам СВО.

Самым популярным земляком в творческих работах 2023 года стал Михаил Матусовский: ему было посвящено пять работ. Несколько работ было посвящено Дмитрию Менделееву и Александру Пушкину.

Нельзя не отметить широту категорий участников: от учеников начальной школы (самые младшие – третьеклассники) до учителей школ и преподавателей нашего университета.

Оргкомитет конкурса от всей души благодарит каждого участника. Отраднo, что в эту непростую годину, наша молодежь почтeнно относится к своей Родине, своему Отечеству и бережно хранит память о героях своего народа.

Напоминаем, что итоги конкурса уже подведены. Торжественное мероприятие по случаю чествования победителей состоится совсем скоро! Все участники будут отмечены сертификатами, а лауреаты получают дипломы и ценные призы от фонда «Русский мир»!

Ожидайте приглашение на мероприятие и следите за нашими новостями!

2. Проанализируйте высказывания. Укажите, какие логические ошибки в них допущены. Внесите необходимые исправления.

1. Как и предполагали «Известия», перед стартом чемпионата мира по водным видам спорта женская сборная России осталась без медалей.
2. На объекте не хватает рабочих рук, цемента и других стройматериалов.
3. Напиток рассчитан на любой, даже самый изысканный вкус, а для гурманов есть и с добавками тмина и эхинацеи.
4. На предприятии трудятся пять работников и два человека на договорной основе.
5. Губернатор пообещал за три года покончить с безработными в регионе.
6. За пределами стадиона уже шли столкновения между вооруженными петардами и металлическими прутьями болельщиками и полицейскими.
7. На юго-западе Екатеринбурга лопнула труба: молодые люди переносили девушек через затопленную улицу на руках.
8. В постановлении старшего инспектора по Кургану Евгения Димитрюка, копия которого есть в распоряжении редакции, говорится о прекращении дела.

3. Найдите, объясните и исправьте ошибки в построении предложений.

1. Пожелаем бабушке счастья, избавления от болезней и долгой жизни.
2. Мы задумываемся не только над тем, чтобы обувь была удобной, но и хотим, чтобы она была модной.
3. Изготовим кухни, прихожие, офисная, торговая мебель, столы компьютерные, письменные по вашим размерам.
4. Мода украшать садовые участки началась с появления мыльных опер. Смотри на многогектарные усадьбы богачей, началось создание райских уголков на шести сотках.
5. Продается немецкая овчарка. Кушает все, очень любит маленьких детей.
6. Условием освобождения заложников террористы выдвинули требование в оказании им содействия в вызволении из тюрем США трех исламских радикалов, приговоренных к пожизненному заключению за взрыв во Всемирном торговом комплексе в Нью-Йорке.
7. ООО «Индиго»: одежда для мужчин отечественного производства.
8. Освоив наш видеокурс, где бы вы ни оказались, языковой барьер перестанет вас беспокоить.
9. Из всех гавайских легенд лишь дельфин обладает большей силой, чем акула.
10. Проезжая мимо Виндзора, в небе появляются три самолета времен Второй мировой войны.

4. Составьте план текста и на его основе свой план редакторских изменений. Выявите композиционные недостатки текста. Предложите свой вариант заголовка к нему.

План текста (авторский вариант)	План редакторской правки
Заголовок	Заголовок
I. Введение / зачин	I. Введение / зачин
II. Основная часть 1. 2. 3. ...	II. Основная часть 1. 2. 3. ...
III. Заключение	III. Заключение

Сколько лет новогодней елке?

С давних пор Рождество – светлый, радостный праздник – связан с украшенной елкой, подарками. А почему наряжают именно елку?

На сей счет есть десятки легенд и преданий. Одно из наиболее известных преданий о рождественской елке, многими относимое к XIX веку, гласит, что из тех деревьев – пальмы, маслины и елки, – которые пришли поклониться Богомладенцу, Ангел именно елку избрал рождественским деревом – за ее скромность и терпение. Многие считают, что вечнозеленая ель – это райское древо бессмертия; горячие свечи или огоньки – человеческие души, а украшения – символические жертвоприношения. Но обычай поклоняться зеленым деревьям и украшать их известен с самых древних времен – это делали в Египте, Греции, Риме. Язычники считали, что в ветвях прячутся души умерших, которые надо ублажать дарами. С появлением именно рождественской елки связана легенда о том, как накануне Рождества 1513 года Мартин Лютер пораился красотой сверкающих на елке снежинок похожих на небесные звезды, принес домой елочку и украсил ее свечами. Немцам этот обычай так понравился, что они распространили его и на прочие страны, в которые выезжали.

Первые рождественские елки украшали настоящими яблоками, орехами, сладостями отчего ветки деревьев нередко ломались. Со временем украшения стали более изящными и долговременными, но и по сей день в легких елочных шарах мы угадываем наливное красное яблочко.

В России первые елки появились не в Рождество, а на Новый, 1600-й год, в столице – Москве. Ими украшали дворы, ворота, дома, комнаты. Так повелел делать император Петр Первый, которому приглянулся европейский обычай. Но понадобилось почти полтора века, чтобы новогодняя рождественская елка окончательно прижилась в России и начиная с 1852 года стала публичной. Но после революции 1917 года ее запретили и вновь возродили (не как рождественскую, а как новогоднюю) только с 1935 года.

Чтобы принесенная в дом елка стояла подольше, ее ставят в ведро с водой, куда вливают немного глицерина. Многие добавляют в воду сахар или аспирин – это тоже подпитывает дерево.

Впервые нарядили рождественскую елку в 1513 году в Германии. Учредили в России в 1700 году. Свечи стали зажигать на российских елках с 1708 года. Украсили электрическими гирляндами в 1906 году в Финляндии.

Тесты (типовые) и задания для текущего контроля по дисциплине

1. Как называется раздел языкознания, в задачи которого входит изучение функциональных разновидностей языка, а также языковых средств в плане их использования в различных сферах речевого общения:

- А) морфология;
- Б) стилистика;
- В) лексикология.

- 2. Что является предметом стилистики в широком смысле?**
А) речь;
Б) выразительные средства языка;
В) все языковые средства языка в аспекте их функционирования.
- 3. Кто из ученых является основоположником работ по стилистике русского языка?**
А) В.В. Виноградов;
Б) М.В. Ломоносов;
В) Г.О. Винокур.
- 4. Назовите направление стилистических исследований, в русле которого изучаются выразительные возможности языка, образные средства:**
А) коммуникативная стилистика;
Б) функциональная стилистика;
В) описательная стилистика.
- 5. Слова, близкие или тождественные по значению, обозначающие одно и то же понятие, но отличающиеся друг от друга оттенками значений либо стилистической окраской, называются:**
А) антонимами;
Б) синонимами;
В) паронимами.
- 6. Выражение или слово, употребленное в переносном значении для создания образной характеристики, основанной на сходстве предметов или явлений, – это:**
А) метафора;
Б) эпитет;
В) литота.
- 7. Конструктивный принцип какого функционального стиля русского языка составляют такие характеристики, как оценочность, экспрессия в сочетании со стандартом:**
А) художественного;
Б) публицистического;
В) разговорного.
- 8. Какой функциональный стиль характеризуют такие черты, как безличность выражения, стереотипность, точность, стандартизованность?**
А) научный стиль;
Б) официально-деловой стиль;
В) публицистический стиль.
- 9. Относительно устойчивый тематический, композиционный и стилистический тип высказывания (текста) – это...**
А) речевая форма;
Б) речевой жанр;
В) речевое событие.
- 10. Понятие, характеризующее эффект воздействия речевого акта на чувства, мысли или действия аудитории, говорящего или других лиц:**
А) перлокуция;
Б) иллокуция;
В) коммуникация.
- 11. Скрытое языковое воздействие, намеренно вводящее адресата в заблуждение относительно замысла или содержания речи:**
А) внушение;
Б) убеждение;
В) манипуляция.

12. К качествам эффективного радиотекста относят:

- А) точность, доступность, грамотность;
- Б) точность, наглядность, креативность;
- В) лаконизм, простоту, точность.

13. Какая стилистическая ошибка допущена в предложении: «Она любит свою работу и работает в университете давно»?

- А) тавтология;
- Б) плеоназм;
- В) смешение разностильной лексики.

14. Каким законам и правилам соответствуют логические основы редактирования текста:

- А) математической логики;
- Б) формальной логики;
- В) построения словосочетания.

15. Какие цели ставятся при правке-обработке (выберите наиболее полный ответ, не содержащий ошибочных утверждений)?

- А) литературная обработка, проверка и уточнение содержания текста, мысли автора.
- Б) исправление фактических и стилистических ошибок.
- В) исправление авторской концепции, фактических, композиционных и стилистических ошибок.

16. Профессиональная установка на возможную ошибку, неточность – это:

- А) психологическая готовность встретить и распознать содержательную и стилистическую неточность в любом тексте на основе его критического рассмотрения;
- Б) способность во всем видеть ошибки и неточности;
- В) излишне критическое отношение к авторскому тексту, которое приводит к мелочным придирам.

17. Каковы пределы авторского вмешательства в текст?

- А) редактор исправляет только стилистические и композиционные погрешности;
- Б) редактор может менять литературную форму и авторскую концепцию по своему усмотрению;
- В) редактор исправляет форму и содержание текста, не искажая авторского замысла и ограничиваясь необходимым минимумом исправлений.

18. Правка текста подразумевает:

- А) исправление стилистических и смысловых ошибок;
- Б) исправление стилистических и смысловых ошибок, общее усовершенствование текста в соответствии с его темой, коммуникативными задачами;
- В) внесение любых исправлений в текст.

19. Какие виды чтения относятся к профессиональным редакторским?

- А) информационное, шлифовочное, скорочтение;
- Б) ознакомительное, углубленное, шлифовочное;
- В) углубленное, учебное, корректура.

20. Критическое отношение к себе и результатам своей работы – это:

- А) профессиональный принцип редактора в работе с текстом и автором;
- Б) досадная помеха в работе;
- В) качество желательное, но не обязательное.

21. На каком этапе работы с авторской рукописью редактор осуществляет проверку фактического материала:

- А) во время ознакомительного чтения;
- Б) после углубленного чтения;

В) после вычитки.

22. Какой из логических законов имеет следующую формулировку: «Из двух противоречащих высказываний в одно и то же время, в одном и том же отношении одно непременно истинно»?

- А) тождества;
- Б) противоречия;
- В) исключенного третьего.

23. Какой из названных приемов НЕ относится к внутритекстовой проверке редактором фактического материала:

- А) конкретизация представления;
- Б) сопоставление реалии и её номинации;
- В) проверка фактов по авторитетным источникам информации.

24. Укажите предложение, в котором ошибочно употреблено устойчивое сочетание:

- А) Эта встреча имеет важнейшую роль в отношениях между нашими странами;
- Б) Грамотная речь способствует улучшению имиджа;
- В) Организация не получает никакого дохода от своей деятельности.

25. Дайте определение понятию «коммуникативная тактика». Укажите, какая коммуникативная тактика реализована в высказывании: «Мы, как и вы, ценим время, комфорт и удобство, именно поэтому наша компания предоставляет высококласные машины для своих клиентов».

26. Прославленный французский ученый Жорж Луи де Бюффон ещё в XVIII в. заключил: «Стиль – это человек». Как вы понимаете данное высказывание? Насколько важно, по-вашему, для современного медиаспециалиста обладать собственным стилем, речевым мастерством?

27. Как мешает восприятию текста нарушение законов композиции? Укажите основные требования, предъявляемые к композиции.

28. Какие факторы определяют степень редакторского вмешательства в текст?

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

1. Стилистика как раздел языкознания.
2. Понятие «стиль речи».
3. Идиостиль.
4. Функциональные стили русского языка.
5. Принципы классификации функциональных стилей.
6. Характеристика официально-делового стиля.
7. Общая характеристика научного стиля.
8. Подстили и жанры научного стиля речи.
9. Разговорный стиль, его особенности.
10. Статус художественного стиля и его особенности.
11. Публицистический стиль речи.
12. Внутрителивая дифференциация публицистического стиля.
13. Авторская модалность в публицистическом тексте.
14. Понятие о стилистической окраске языковых единиц.
15. Виды стилистической окраски.
16. Стилистические средства выражения оценочности в публицистическом тексте.

17. Понятие языковой выразительности.
18. Выразительные средства лексики и фразеологии.
19. Стилистическая синонимия.
20. Тропы.
21. Стилистические фигуры.
22. Стилистические ресурсы словообразования и морфологии.
23. Стилистические ресурсы синтаксиса.
24. Языковая игра.
25. Ирония в публицистическом тексте.
26. Формы интертекстуальности.
27. Речевое воздействие, его формы.
28. Понятие о коммуникативной стратегии и тактике.
29. Кооперационные и конфронтационные коммуникативные стратегии.
30. Понятие о речевом жанре.
31. Стилистические особенности информационных жанров журналистики.
32. Стилистические особенности аналитических жанров журналистики.
33. Стилистические особенности художественно-публицистических жанров.
34. Лингвостилистические особенности радиотекста, телетекста.
35. Лингвостилистические особенности рекламного текста.
36. Понятие о литературном редактировании.
37. Задачи литературного редактирования.
38. Редакторский анализ текста: понятие, этапы.
39. Принципы взаимоотношений автора текста и его редактора.
40. Виды редакторского чтения.
41. Правка-обработка.
42. Правка-сокращение.
43. Правка-вычитка.
44. Правка-переделка.
45. Цели логического анализа текста.
46. Единицы логического анализа текста.
47. Законы формальной логики, применяемые в ходе анализа смысловой структуры текста.
48. Основные типы логических ошибок.
49. Понятие факта в журналистике и редактировании.
50. Функции фактического материала в тексте.
51. Критерии оценки фактического материала в тексте.
52. Основные приемы проверки фактической основы текста.
53. Требования к оформлению цифровых данных в тексте.
54. Понятие цитаты. Виды цитирования.
55. Редактирование цитат.
56. Критерии оценки редактором композиции текста.
57. Редакторский план текста.
58. Требования к заголовку текста.

59. Требования к основной части текста.
60. Требования к концовке текста.
61. Повествование. Требования к узлам повествования.
62. Описание. Типичные недостатки текстов-описаний.
63. Рассуждение. Типичные недостатки текстов-рассуждений.
64. Общие критерии языково-стилистической оценки текста.
65. Техника стилистической правки.
66. Понятие языковой нормы, ее качества.
67. Причины нарушения языковой нормы.
68. Норма стилевая (стилистическая).
69. Речевые ошибки. Стилистические ошибки.
70. Приемы устранения типичных нормативно-стилистических ошибок.